

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Kunden

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Nutzung der E-Commerce Plattform EventIndex.ch, welche Dienstleistungen von Drittanbietern vermittelt.

2. Leistungsbeschreibung

EventIndex.ch vermittelt Dienstleistungen zwischen Anbietern und Kunden. Anbieter können ihre Dienstleistungen auf der Plattform präsentieren, während Kunden diese Dienstleistungen suchen und buchen können. Die Plattform selbst bietet keine eigenen Dienstleistungen an.

3. Preise, Zahlungsbedingungen & Lieferung

Kunden bezahlen die Dienstleistung selbst direkt an den Anbieter. Alle Preise für die Dienstleistungen werden in Schweizer Franken angegeben und enthalten bereits eine allfällige Mehrwertsteuer. Es fallen keine zusätzlichen Kosten für Porto und Versand an, da die Dienstleistungen vor Ort oder online erbracht werden (keine physische Lieferung der Vermittlung). Für die Kunden gelten stets die am Bestelldatum auf der Plattform veröffentlichten Preise.

4. Pflichten der Kunden

4.1 Kunden müssen die angebotenen Dienstleistungen direkt mit den Anbietern abrechnen. EventIndex.ch übernimmt keine Zahlungsabwicklung zwischen Kunden und Anbietern.

4.2 Kunden sind verantwortlich für die Bereitstellung aller notwendigen Informationen zur Inanspruchnahme der Dienstleistungen.

5. Haftungsausschluss

5.1 EventIndex.ch übernimmt keine Haftung für die Erfüllung oder Nichterfüllung der von den Anbietern angebotenen Dienstleistungen.

5.2 EventIndex.ch haftet nicht für Schäden, die aus der Nutzung der Plattform oder der vermittelten Dienstleistungen entstehen, es sei denn, sie sind auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von EventIndex.ch zurückzuführen.

5.3 Die Plattform haftet nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der von den Anbietern gemachten Angaben.

6. Garantie und Gewährleistung

6.1 EventIndex.ch übernimmt keine Garantie und Gewährleistung für die von den Anbietern erbrachten Dienstleistungen. Es handelt sich um einen reinen Vermittlungsservice. 1

6.2 Beim Kauf einer Dienstleistung gelten die AGB's des jeweiligen Anbieters.

7. Datenschutz

7.1 Die Nutzung der Plattform erfordert die Erhebung, Verarbeitung und Speicherung personenbezogener Daten. Die Einzelheiten sind in der Datenschutzerklärung geregelt.

7.2 Alle personenbezogenen Daten werden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen der Schweiz behandelt.

7.3 Sämtliche Datenübertragungen zwischen dem Nutzer und der Plattform werden SSL-verschlüsselt durchgeführt, um höchste Sicherheit zu gewährleisten.

8. **Kündigung und Beendigung**

EventIndex.ch behält sich das Recht vor, Kunden bei Verstößen gegen diese AGB oder gesetzliche Bestimmungen von der Nutzung der Plattform auszuschließen.

9. **Umtauschrecht**

Gebuchte Dienstleistungen können nicht rückerstattet oder umgetauscht werden.

10. **Änderungen der AGB**

10.1 EventIndex.ch behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit zu ändern.

Änderungen werden den Kunden rechtzeitig mitgeteilt.

10.2 Die fortgesetzte Nutzung der Plattform nach Änderung der AGB gilt als Zustimmung zu den Änderungen.

11. **Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

11.1 Diese AGB unterliegen dem Schweizer Recht.

11.2 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ist der Sitz der Forest Bakery Group GmbH.

12. **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt diejenige wirksame und durchführbare Regelung, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

13. **Cookies**

Diese Website nutzt Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, der personalisierten Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien.